

derStandard.at > Etat > Werbung & PR

Wien 13°

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle Familie

Online Print TV ORF Radio Werbung & PR Werbepreise

aditorial hat mit WU Wien und WKO-Bundesgremium Modehandel neue Kunden

22. September 2014, 16:03



Etatwechsel und Kampagnen in der Kommunikationsbranche im Überblick

Wien - Hier liefert **derStandard.at/Etat** Etatwechsel in der Kommunikationsbranche und aktuelle Kampagnen im Überblick. Grob sortiert nach Kalenderwochen, in denen die Infos einlangten. Quellen: Presse- und eigene Infos, andere Branchendienste wie [Horizont.at](#), [atmedia.at](#) und [medianet.at](#). Infos bitte an etat@derstandard.at.

MEHR ZUM THEMA
MOBILE: mobil.derStandard.at ist neu!
ONLINE: mPAY24 - Die Online-Zahlungslösung Werbung

Woche 39 / 2014

- **aditorial** hat mit der **WU Wien** und dem **WKO-Bundesgremium Modehandel** neue Kunden
- **LOWE GGK** erhält den Kommunikationsetat der **ASFINAG**.

VERBLASSENDE ERINNERUNG
"Der Mensch bleibt". A1-Spot zum Welt-Alzheimerstag [2]
Interessanter Spot macht auf Alzheimer und Non-Profit Organisation MAS Alzheimerhilfe aufmerksam.

SICHER ANGEKOMMEN
Asfinag-Kommunikationsetat an Lowe GGK [8]
Nach Wettbewerbspräsentation - Kampagne nach dem Motto "Gemeinsam sicher ankommen"

RANKING
Beste Pressesprecher 2014: Unicredit vor T-Mobile und Voestalpine [3]
"Industriemagazin" und "Journalist" ließen über Unternehmenssprecher abstimmen

RISIKO
ÖBB warnen Jugendliche mit vermeintlich Verunglückten [10]
Kampagne von FCB: Neuen macht auf Gefahren aufmerksam

KLIMASCHUTZ
Paul McCartney wirbt für einen

Artikel wurde am 22. 9. 2014 unter <http://derstandard.at/200003632434/aditorialhat-mit-WU-Wienund-WKO-Bundesgremium-Modehandelneue-Kunden> veröffentlicht.

aditorial hat mit WU Wien und WKO-Bundesgremium Modehandel neue Kunden

22. September 2014, 16:03

Etatwechsel und Kampagnen in der Kommunikationsbranche im Überblick

Wien - Hier liefert **derStandard.at/Etat** Etatwechsel in der Kommunikationsbranche und aktuelle Kampagnen im Überblick. Grob sortiert nach Kalenderwochen, in denen die Infos einlangten. Quellen: Presse- und eigene Infos, andere Branchendienste wie [Horizont.at](#), [atmedia.at](#) und [medianet.at](#). Infos bitte an etat@derstandard.at.

Woche 39 / 2014

- **aditorial** hat mit der **WU Wien** und dem **WKO-Bundesgremium Modehandel** neue Kunden
- **LOWE GGK** erhält den Kommunikationsetat der **ASFINAG**.