



Artikel wurde am 25. 4. 2013 unter <http://derstandard.at/1363709169619/Drei-Neukunden-fuer-aditorial> veröffentlicht.

Drei Neukunden für aditorial

25. April 2013, 14:12

Österreichische Computer Gesellschaft/ECDL, u:start und Agentur rausgebrannt

Wien - aditorial vermeldet drei neue Kunden aus den Bereichen Bildung, Kommunikation und IT. Die PR-Agentur wurde mit der Medienarbeit von u:start, dem Gründerprogramm des Alumniverbandes der Universität Wien sowie mit der Medienarbeit der Österreichischen Computer Gesellschaft (OCG) beauftragt.

rausgebrannt ist dritter Neukunde, die Wiener Agentur ist auf Branding für Werbung, Marketing und die Designbranche spezialisiert. (red, derStandard.at, 25.4.2013)