

derStandard.at > Etat > Online > Das Wort zum Tag

Wien 23°

International Inland Wirtschaft Web Sport Panorama Etat Kultur Wissenschaft Gesundheit Bildung Reisen Lifestyle

Online Print TV ORF Radio Werbung & PR Werbepreise

NEU: DAS WORT ZUM TAG

## Dashboard

06. September 2011 12:28

**Beate Mayr-Kniescheck ist Inhaberin der PR-Agentur aditorial und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Dashboard"**

Der englische Begriff "Dashboard" stand ursprünglich für „Armaturenbrett“. Mac-Fans kennen unter diesem Namen eine Technik, mit der Informationen zur Verfügung gestellt werden. Im PR-Bereich ist die Bezeichnung Dashboard für die Darstellung von Ergebnissen aus der Medienresonanz- oder Themenanalyse geläufig. Gemeint ist die möglichst kompakte Visualisierung von PR-Kennzahlen wie zum Beispiel "Share of Voice" oder "Media Sentiment" in Form von Infografiken.

**Hintergrund zu "Das Wort zum Tag"**

Im täglichen Umgang mit digitalen Themen stößt so mancher User auf Wortschöpfungen, die ihm nie zuvor begegnet sind. Wir werden deshalb - mit Ihrer Hilfe - ein ständig wachsendes Lexikon anlegen.

derStandard.at/Etat auf Facebook Etat Newsletter abonnieren

Twitter +1 0 Empfehlen Feedback

Dashboard [19]

DAS WORT ZUM TAG Social Forecasting [13]

Aleksandar Ivanov ist Partner bei CrowdWorx und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Social Forecasting"

DAS WORT ZUM TAG Microblogging [4]

Jiro Shimizu ist Geschäftsführer der Agentur Delicate Creations und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Microblogging"

DAS WORT ZUM TAG Crowdsourcing [26]

Maria Wedenig arbeitet als Agenturfürerlerin bei Itp Wien und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Crowdsourcing"

NEU: DAS WORT ZUM TAG Gamification [10]

Sharif ElAeraky arbeitet bei MediaCom in der Interaction als Online Media Planner und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Gamification"

Einfach A1.

Artikel wurde am 6. 9. 2011 unter <http://www.derstandard.at/> veröffentlicht.

NEU: DAS WORT ZUM TAG

## Dashboard

06. September 2011 12:28



Beate Mayr-Kniescheck von der PR-Agentur [aditorial](#), erklärt für unser neues Online-Lexikon den Begriff "Dashboard"

### **Beate Mayr-Kniescheck ist Inhaberin der PR-Agentur aditorial und erklärt für unser neues Lexikon den Begriff "Dashboard"**

Der englische Begriff "Dashboard" stand ursprünglich für „Armaturenbrett“. Mac-Fans kennen unter diesem Namen eine Technik, mit der Informationen zur Verfügung gestellt werden. Im PR-Bereich ist die Bezeichnung Dashboard für die Darstellung von Ergebnissen aus der Medienresonanz- oder Themenanalyse geläufig. Gemeint ist die möglichst kompakte Visualisierung von PR-Kennzahlen wie zum Beispiel "Share of Voice" oder "Media Sentiment" in Form von Infografiken.

### **Hintergrund zu "Das Wort zum Tag"**

Im täglichen Umgang mit digitalen Themen stößt so mancher User auf Wortschöpfungen, die ihm nie zuvor begegnet sind. Wir werden deshalb - mit Ihrer Hilfe - ein ständig wachsendes Lexikon anlegen.