

Medienecho

Gastkommentar in „medianet“, 13. Oktober 2006

medianet

issue 13-10-2006

page 8



Gastkommentar Welche Geschichte erzählt Ihre Firma?

Die Flügel des Milliardärs



Storytelling. Gute Stories stärken Marken. Ein Beispiel: Flugbegeisterter Ex-Manager einer Zahnpastafirma bringt Energydrink auf den Markt, der den Kunden Flügel verleiht. Kommt Ihnen das bekannt vor? Kennen Sie den Mann, das Produkt? Gute Stories stärken nicht nur Marken, sie schonen auch das Marketingbudget: Denn Kunden, Mitarbeiter und Journalisten lieben Geschichten und erzählen sie weiter... kostenlos! Was bedeutet das für Ihr Unternehmen? Drei Tipps: 1. Wenn Sie eine Presseinformation aussenden, liefern Sie den Journalisten eine Story, die tragfähig genug für einen spannenden Artikel ist. Und: Verstecken Sie sie nicht im dritten Absatz! 2. Machen Sie Menschen zu Sympathieträgern. Ganz besonders wichtig ist das für Ihr Mitarbeitermagazin: „Anna Huber aus der Telefonzentrale hatte eine zündende Idee“ ist spannender als „Produkt x wurde entwickelt“ 3. Vermitteln Sie in Ihren Werbetexten Sinn und Sinnlichkeit: Sprachbilder, Beispiele, Metaphern. Erzählen Sie Geschichten rund um Produkt und Unternehmen. Storytelling ist ein uralter Hut. Aber, Hand aufs Herz: Machen Sie's?

Beate Mayr, Ad:itorial, (www.aditorial.at)

mag. beate mayr

novaragasse 19/10 : 1020 wien

tel: +43 (0) 699/1002 59 98 : fax: +43 (0) 820/5558 53 815 : e-mail: office@aditorial.at : web: www.aditorial.at