



Neukunden Ad:itorial

Bereiche Bildung und Migration

Wien. Ad:itorial kann sich über zwei neue Kunden freuen: Die Wiener Text- und PR-Agentur wurde mit der Pressearbeit der „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ sowie der Organisation von „Start-Wien“ beauftragt.

Erstes konkretes Projekt für die „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ war der „Tag der Weiterbildung“, der vergangenen Freitag erstmals in Österreich stattfand.

„Wir waren mit der professionellen Pressebetreuung durch Frau Mayr-Kniescheck äußerst zufrieden und dürfen uns über ein sehr gutes Medienecho freuen“, so Plattformsprecher und WIFI Österreich-Kurator Michael P. Walter.