



Artikel wurde am 11. 3. 2010 unter <http://www.horizont.at/> veröffentlicht.

11. März 2010

Neue Aufträge für Ad:itorial

Austropapier und das Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw) erweitern seit März die Kundenliste der Wiener Agentur.

Die Text- und PR-Agentur [Ad:itorial](#) hat Austropapier, die Vereinigung der österreichischen Papierindustrie, sowie das Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw) als Neukunden an Land gezogen. Laut der Agenturinhaberin Beate Mayr-Kniescheck wird mit dem ibw der Bereich der Erwachsenenbildung intensiviert, denn für die "Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung" werkt die Agentur bereits seit 2007. Unter anderem ist sie für die PR rund um den "Tag der Weiterbildung" verantwortlich, der Ende Februar zum zweiten Mal in Österreich stattfand.

Was Ad:itorial für die beiden neuen Kunden geplant hat? - "Beim Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft geht es vor allem um klassische Medienarbeit, bei der Austropapier um die Adaptierung einer europaweiten Kampagne für den österreichischen Markt", verrät Mayr-Kniescheck. Da das kreative Konzept sowie die grafische Umsetzung dafür bereits von der zentralen Organisation in Brüssel erarbeitet wurden, liegt hier der Fokus auf Textarbeiten (Ausarbeitung von Slogan, Werbetexten und Content für die geplante Website der Kampagne in Österreich).

[[Sarah Obernosterer](#)]