

HORIZONT Der Online-Informationdienst für Werbung, Medien & Marketing
04. März 2009

NEWSLETTER | HORIZONT E-PAPER | HORIZONT PRINT-ABO | LOGIN

Inhalte

- Top News
- Werbung
- Agenturen
- Etats
- Awards
- Creative Showcase
- Cannes Lions
- Medien
- Print
- Fernsehen
- Radio
- Außenwerbung
- Digital
- Marketing
- Eventfotos
- Meinungen

Service

- Jobbörse
- Termine
- Zahlen, Daten, Fakten
- Rezensionen
- Glossar
- HORIZONT.at - Archiv
- Team
- RSS Feed
- xipax

02. März 2009

Zwei Neukunden für Ad:itorial

Die Wiener Text- und PR-Agentur zeichnet ab sofort für die Pressearbeit der „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ sowie der Organisation „Start-Wien“ verantwortlich.

Ad:itorial wurde unter anderem mit der PR rund um den „Tag der Weiterbildung“ für die „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ betraut, der vor wenigen Tagen erstmals stattfand. Laut Ad:itorial Inhaberin Beate Mayr-Kniescheck wurde der Tag deswegen inszeniert, da die Einrichtung im Weiterbildungsbereich medial und öffentlich bislang kaum wahrgenommen wurde. Für den zweiten Neukunden „Start-Wien“, ein Stipendienprogramm für Schüler mit Migrationshintergrund, betreut die Text- und PR-Agentur die gesamte Pressearbeit. Initiiert wurde „Start-Wien“ von der Crespo Foundation, Unterstützung kommtweilers vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur und der Wirtschaftskammer Wien.

Agenturinhaberin Beate Mayr-Kniescheck meint zum Projekt „Tag der Weiterbildung“: „Wir haben die Idee entwickelt, um die Plattform auch in öffentliche Diskussionen zu bringen“

Artikel wurde am 2. 3. 2009 unter

[http://www.horizont.at/index.php?id=39&tx_ttnews\[tt_news\]=42601&tx_ttnews\[backPid\]=19&cHash=3c81d0ace5](http://www.horizont.at/index.php?id=39&tx_ttnews[tt_news]=42601&tx_ttnews[backPid]=19&cHash=3c81d0ace5) veröffentlicht.

02. März 2009

Zwei Neukunden für Ad:itorial

Die Wiener Text- und PR-Agentur zeichnet ab sofort für die Pressearbeit der „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ sowie der Organisation „Start-Wien“ verantwortlich.

Ad:itorial wurde unter anderem mit der PR rund um den „Tag der Weiterbildung“ für die „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“ betraut, der vor wenigen Tagen erstmals stattfand. Laut Ad:itorial Inhaberin Beate Mayr-Kniescheck wurde der Tag deswegen inszeniert, da die Einrichtung im Weiterbildungsbereich medial und öffentlich bislang kaum wahrgenommen wurde. Für den zweiten Neukunden „Start-Wien“, ein Stipendienprogramm für Schüler mit Migrationshintergrund, betreut die Text- und PR-Agentur die gesamte Pressearbeit. Initiiert wurde "Start-Wien" von der Crespo Foundation, Unterstützung kommtweilers vom Bundesministerium für Unterricht, Kunst und Kultur und der Wirtschaftskammer Wien.



Agenturinhaberin Beate Mayr-Kniescheck meint zum Projekt „Tag der Weiterbildung“: "Wir haben die Idee entwickelt, um die Plattform mehr ins öffentliche Bewusstsein zu rücken".

(c)Ad:itorial

[[Sarah Obernosterer](#)]