



Artikel wurde am 11. 3. 2010 unter <http://www.extradienst.at/> veröffentlicht.

Neukunden für AD:ITORIAL

Schwerpunkt Bildung mit neuen Kunden weiter ausgebaut.



Die Text- und PR-Agentur AD:ITORIAL konnte zwei neue Kunden gewinnen: Austropapier, die Vereinigung der österreichischen Papierindustrie sowie das Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft (ibw). „Damit bauen wir unsere inhaltlichen Schwerpunkte in den Bereichen Erwachsenenbildung, Schule und Universität weiter aus“, so AD:ITORIAL-Inhaberin **Mag. Beate Mayr-Kniescheck**.

Für die „Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung“, die mit rund 40 Prozent Marktanteil und Mitgliedern wie dem WIFI oder der Donau-Universität Krems zu den wichtigsten Organisationen im Bereich Fortbildung zählt, ist die Agentur seit 2007 tätig. Unter anderem ist sie für die PR rund um den „Tag der Weiterbildung“ verantwortlich, der Ende Februar zum zweiten Mal in Österreich stattfand.

AD:ITORIAL bietet Dienstleistungen in drei Geschäftsfeldern: Text, PR und Medien-Coachings bzw. Seminare. Der Agentur-Newsletter, in dem viermal jährlich über diese Themen berichtet wird, kann unter newsletter@aditorial.at bestellt werden. Mayr-Kniescheck war vor der Agentur-Gründung Redakteurin bei „Der Standard“ und „Kronen Zeitung“ sowie in Berlin für das Lizenzmanagement Zeitschriften des Axel Springer Verlags verantwortlich.

Foto: AD:ITORIAL