

Medienecho

Artikel in „extradienst.at“, 13. September 2006



Ehemalige Wirtschaftsredakteurin gründete AD:ITORIAL

(14.09.2006)

Vor wenigen Wochen hob Beate Mayr die Agentur aus der Taufe. Neben klassischer PR und Corporate Publishing spezialisierte sie sich auf Texte für Kundenzeitschriften und Advertorials.

Nach Tätigkeiten bei „Der Standard“, „Kronen Zeitung“ und dem Axel Springer Verlag, wo sie für das Lizenzmanagement verantwortlich war, wechselte **Beate Mayr** die Seiten und begab sich in die PR-Branche.

Nicht umsonst erinnert der Name ihrer Agentur **AD:ITORIAL** an Advertorial: „Das Segment der redaktionell gestalteten Anzeigen wächst sehr stark. Die strikte Trennung von bezahlten und klassischen redaktionellen Inhalten klappt dann am besten, wenn Advertorials von externen Redakteuren geschrieben werden. Hier setzt AD:ITORIAL an“, erläutert Mayr ihre Erwartungen.

Zu ihrem Kundenstock kann sie bereits die Fussl Modestraße, die Willi Dungi Zentren oder das Pressehandbuch des VÖZ zählen, für das sie die Inseratenkunden betreut.



Autor: **red**, Bildrechte: AD:ITORIAL

mag. beate mayr

novaragasse 19/10 : 1020 wien

tel: +43 (0) 699/1002 59 98 : fax: +43 (0) 820/5558 53 815 : e-mail: office@aditorial.at : web: www.aditorial.at