

Medienecho

Artikel in „Horizont“, 29. September 2006

Advertorials bei AD:itorial

Vor wenigen Wochen erst gegründet, betreut die neue Text- und PR-Agentur AD:itorial einige große Kunden wie die Fussl Modestraße oder die Willi Dungl Zentren. Gründerin Beate Mayr wirkte einst als Wirtschaftsredakteurin bei Der Standard und Krone und war zuletzt für das Lizenzma-



**Agenturgründerin
Beate Mayr freut sich
über neue Kunden.**

© AD:ITORIAL

nagement beim Axel Springer Verlag verantwortlich. AD:itorial bietet Dienstleistungen in klassischer PR und Corporate Publishing, spezialisiert hat sich die Agentur auf redaktionelle Texte für Advertorials und Kundenzeitschriften. Agenturgründerin Mayr: „Redaktionell gestaltete Anzeigen sind stark im Kommen, am besten klappt die Trennung von bezahlten und redaktionellen Inhalten, wenn Advertorials von externen Redakteuren geschrieben werden, und genau hier setzt AD:itorial an.“ **SIR**

mag. beate mayr

novaragasse 19/10 : 1020 wien

tel: +43 (0) 699/1002 59 98 : fax: +43 (0) 820/5558 53 815 : e-mail: office@aditorial.at : web: www.aditorial.at